

**LE QUART
D'HEURE
AMERICAIN**

STUDIO DE COMMUNICATION VISUELLE
PARIS





“ QUART D’HEURE AMERICAIN ” - EXPRESSION -
Désigne le moment suspendu durant lequel
les femmes invitent le partenaire de leur choix
à danser un slow.

LE QUART D’HEURE AMERICAIN - STUDIO - SINCE 2017 - PARIS -
C’est l’histoire de la rencontre de talents complémentaires
qui fédèrent les énergies et les convictions.



- HELLO -

ENCHANTÉ



**JULIE TROJA,
FONDATRICE ET DIRECTRICE DE LA CRÉATION.**

—

« JE PLACE MA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DES SUJETS
QUI M'INSPIRENT : FAIRE EXISTER PLUS FORT
LES MAISONS GARANTES DE QUALITÉ, VALORISER
LES SAVOIR-FAIRE AVEC UN REGARD RÉSOLUMENT
MODERNE, FAIRE ADHÉRER AUX GRANDES CAUSES. »

—

Le Quart d'Heure Américain existe pour apporter
le tempérament et le langage visuel le plus créatif, qualitatif
et identitaire possible à chaque entité, marque, organisation,
association etc.... Le studio s'entoure des meilleurs talents
pour répondre aux demandes de chacun de ses clients afin
de les accompagner avec l'équipe adéquate à leurs besoins.

COMMUNICATION
VISUELLE

MAISONS
DE SAVOIR-FAIRE

CREATION &
BRANDING

ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE

CONSULTING STRATÉGIE

SAVOIR-FAIRE

POUR MISER SEREINEMENT SUR UNE COMMUNICATION AU LONG TERME,
LE QUART D'HEURE CREATION, C'EST UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR CREER TOUTE VOTRE IMAGE
DE MARQUE. LA DIRECTION DE CREATION ET SON RESEAU DE TALENTS, PROMETTENT UN UNIVERS
DE COMMUNICATION VISUELLE GLOBAL SINGULIER, RECONNAISSABLE ET IMPREGNANT.

**IMAGE DE MARQUE - LOGOTYPE - EDITION - BRAND CONTENT - PUBLICITE
- DIGITAL - SOCIAL MEDIA - PACKAGING**

& CONSULTING

DEFINIR VOS OBJECTIFS POUR DECIDER DES ESSENTIELS, ETABLIR LA STRATÉGIE LA PLUS JUSTE JUSQU'A
ELABORER UN PLAN D'ACTION, POUR UNE PRISE DE PAROLE DE MARQUE COHÉRENTE ET UTILE.

**STRATEGIE - CONSEIL - PLAN DE COMMUNICATION
- GESTION DE PROJET - PILOTAGE DE BUDGET**





- HELLO -

PARTENAIRES



JENLAIN

Google

SWAROVSKI

MADE IN FRANCE
DURALEX[®]
DEPUIS 1945



QUAMTA
SOUTH AFRICA

BRASSERIE
DUYCK
DEPUIS 1922 - JENLAIN - FRANCE

CARON
PARIS



ARTISAN CONSERVEUR
Depuis 1980 à Martel

MERCURE
HOTELS




VACHERON CONSTANTIN

awake
CONCEPT



N°1

CQK PARIS

Création de l'univers de marque

MODE BAVARDE, INTERGÉNÉRATION

CONCEPT CRÉATIF “ WE ARE CRAZY KIDS ”

SIGNATURE DE MARQUE “ BORN IN 2020 ”

**CONCEPT - LOGOTYPE - PACKAGING - VISUELS DE MARQUE - FILMS-SITE INTERNET
- CHARTE POST RÉSEAUX - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - ILLUSTRATIONS - REDACTION**

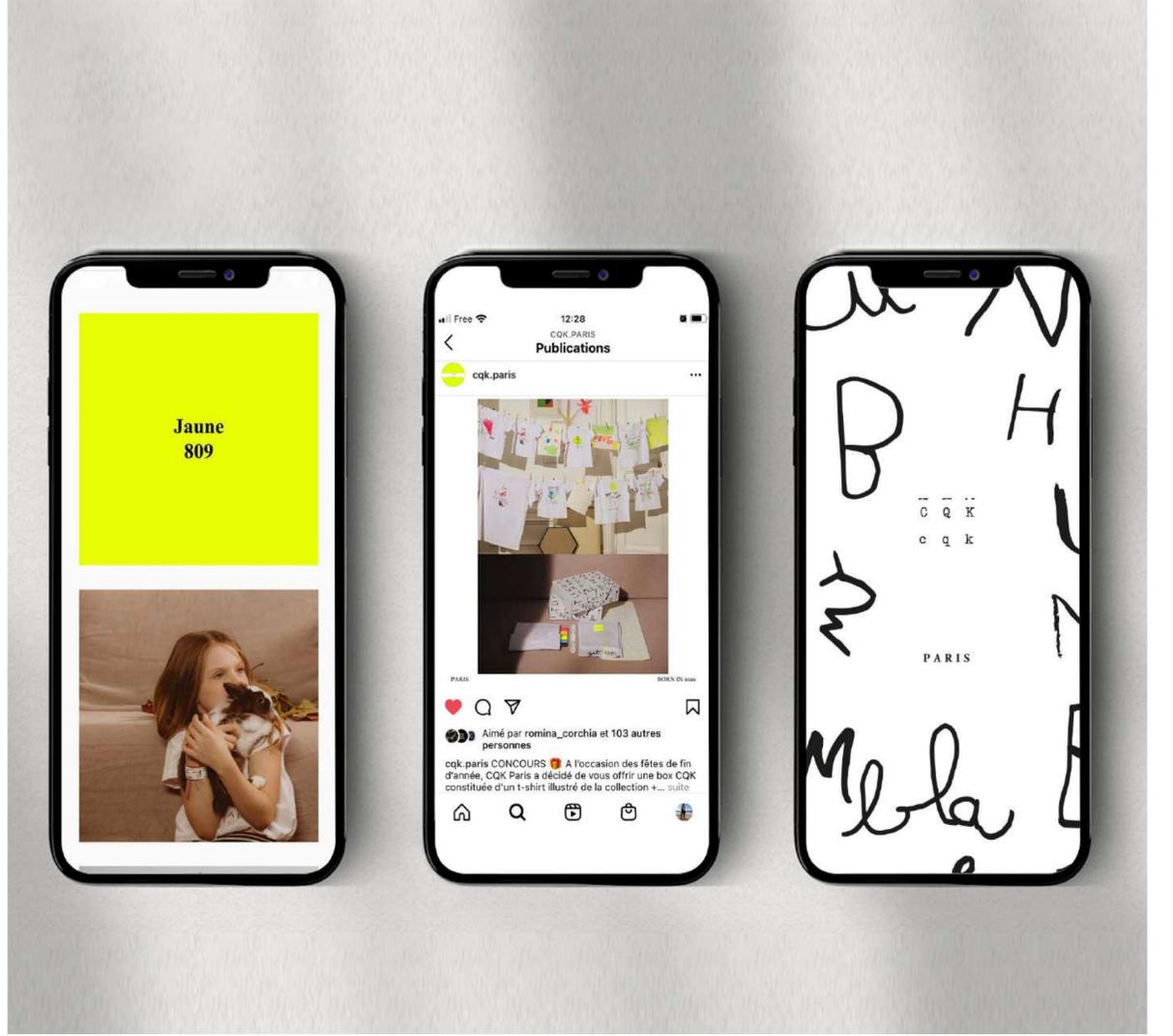
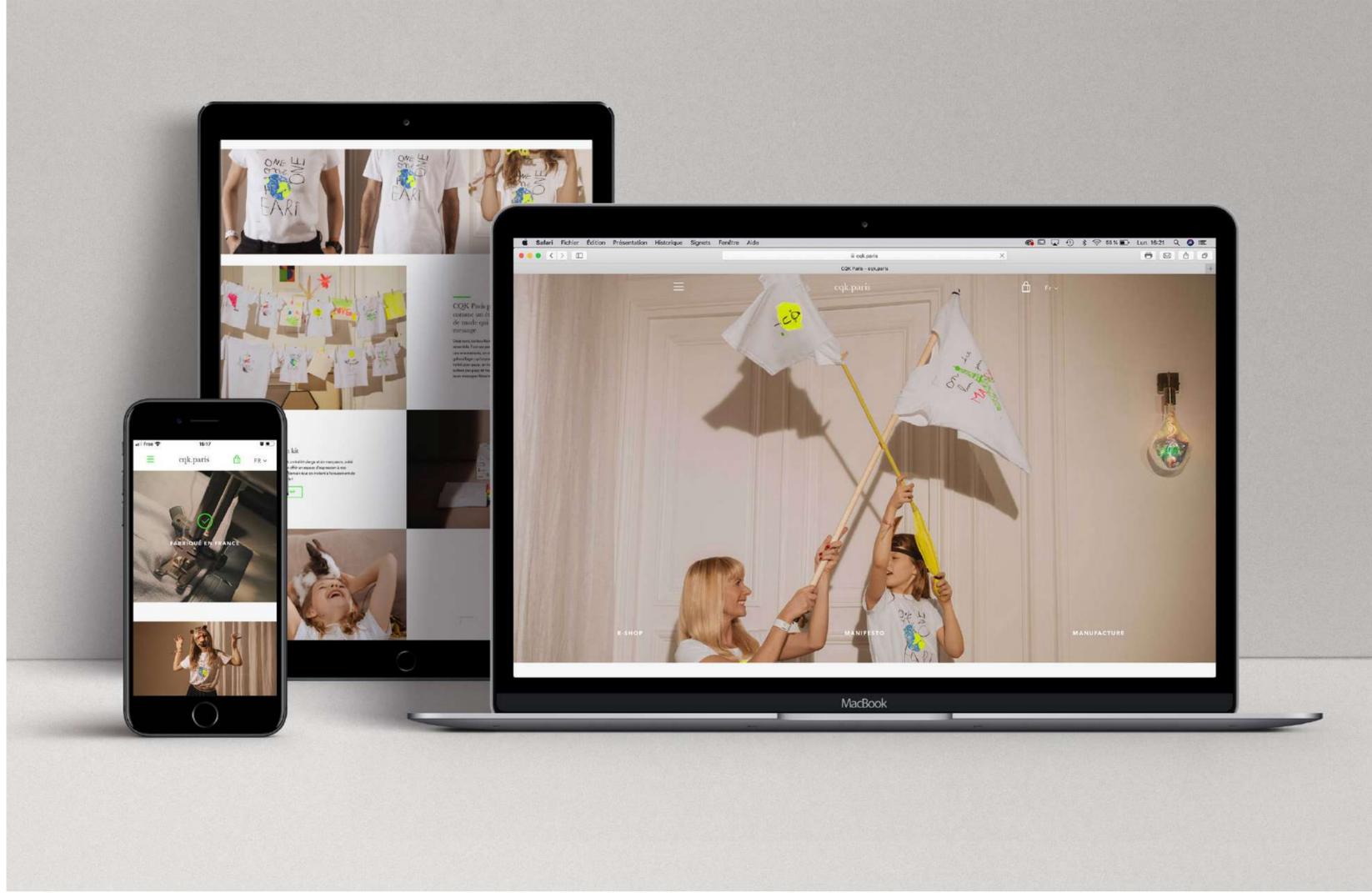


C̄ Q̄ K̄
 c q k

PARIS



1/4





1/4



N°2

MAISON ALEXANDRA SOJFER
*Création de l'univers de marque
& outils de communication visuelle*

DE L'ORDINAIRE, À L'EXTRAORDINAIRE

EN 2014, ALORS QUE LE LUXE COMMENCE À METTRE
LE PIED DANS LE WEB DE MANIÈRE TIMIDE, LE STUDIO CONSEILLE À AS DE PRENDRE
UN TEMPS D'AVANCE EN CRÉANT UN SITE VITRINE À LA HAUTEUR DES COMMUNICATIONS DES PLUS GRANDS.
LE CONCEPT CRÉATIF « L'ORDINAIRE, EXTRAORDINAIRE » VOIT LE JOUR AVEC LA CAMPAGNE « MOONRISE ».
CETTE PREMIÈRE RÉUSSITE A DONNÉ LIEU À UNE COLLABORATION DE SIX ANNÉES
AUPRÈS DE LA MAISON ALEXANDRA SOJFER.

LOGOTYPE - PACKAGING - VISUELS DE MARQUE - EDITION - SITE INTERNET - VITRINES



Monrise

ALEXANDRA SOJFER
PARIS

since 1834





1/4

Monrise

ALEXANDRA SOJFER
PARIS

since 1834





M●nrise

ALEXANDRA SOJFER
PARIS

since 1834



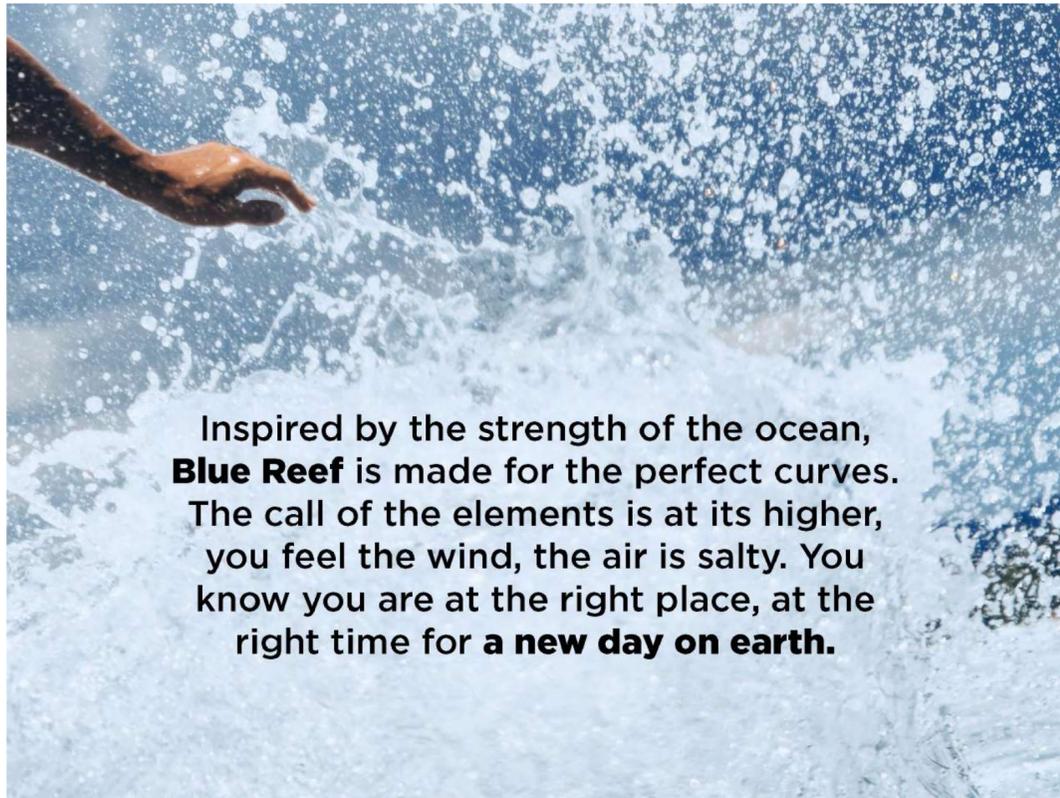
N°3

AWAKE

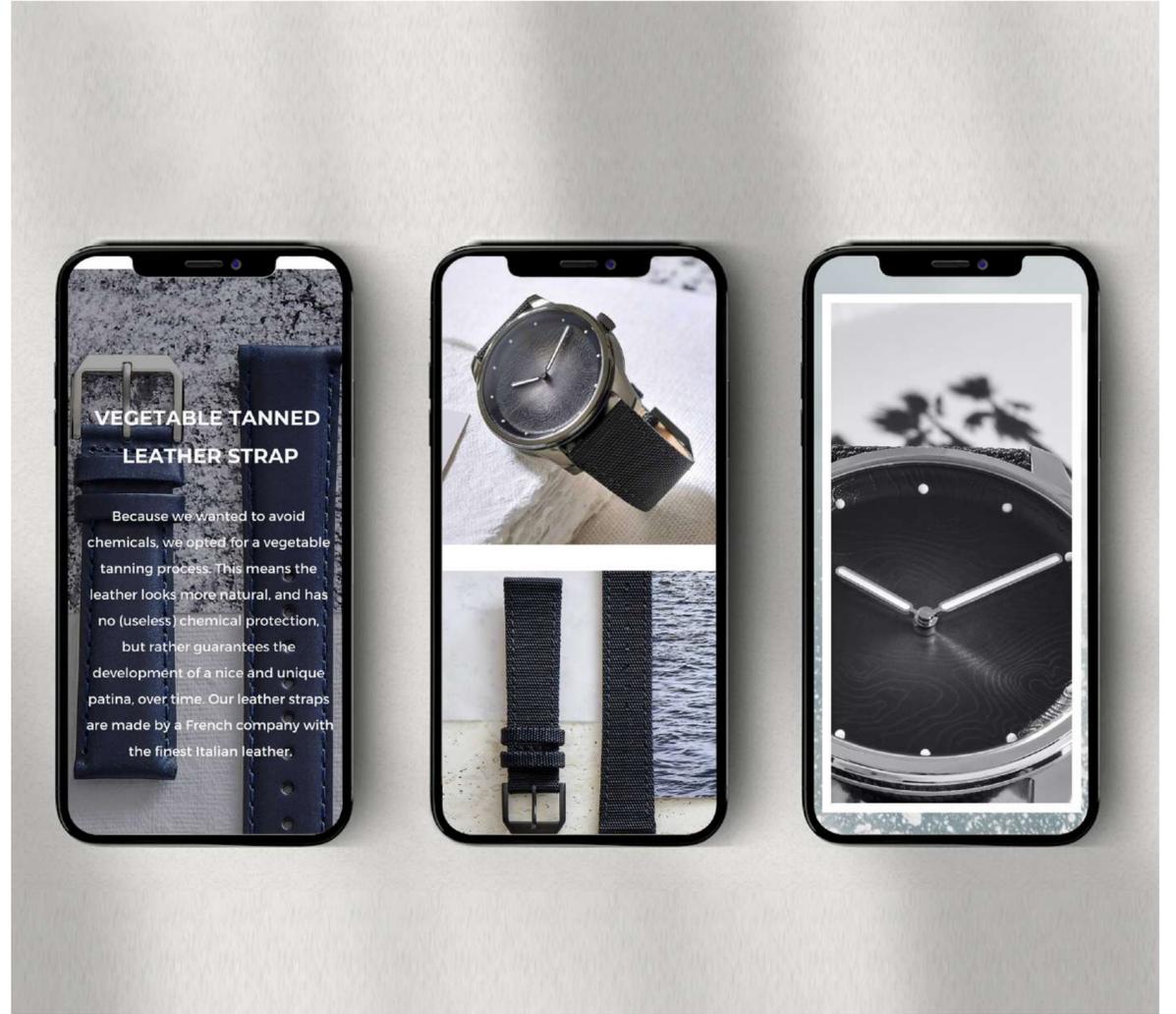
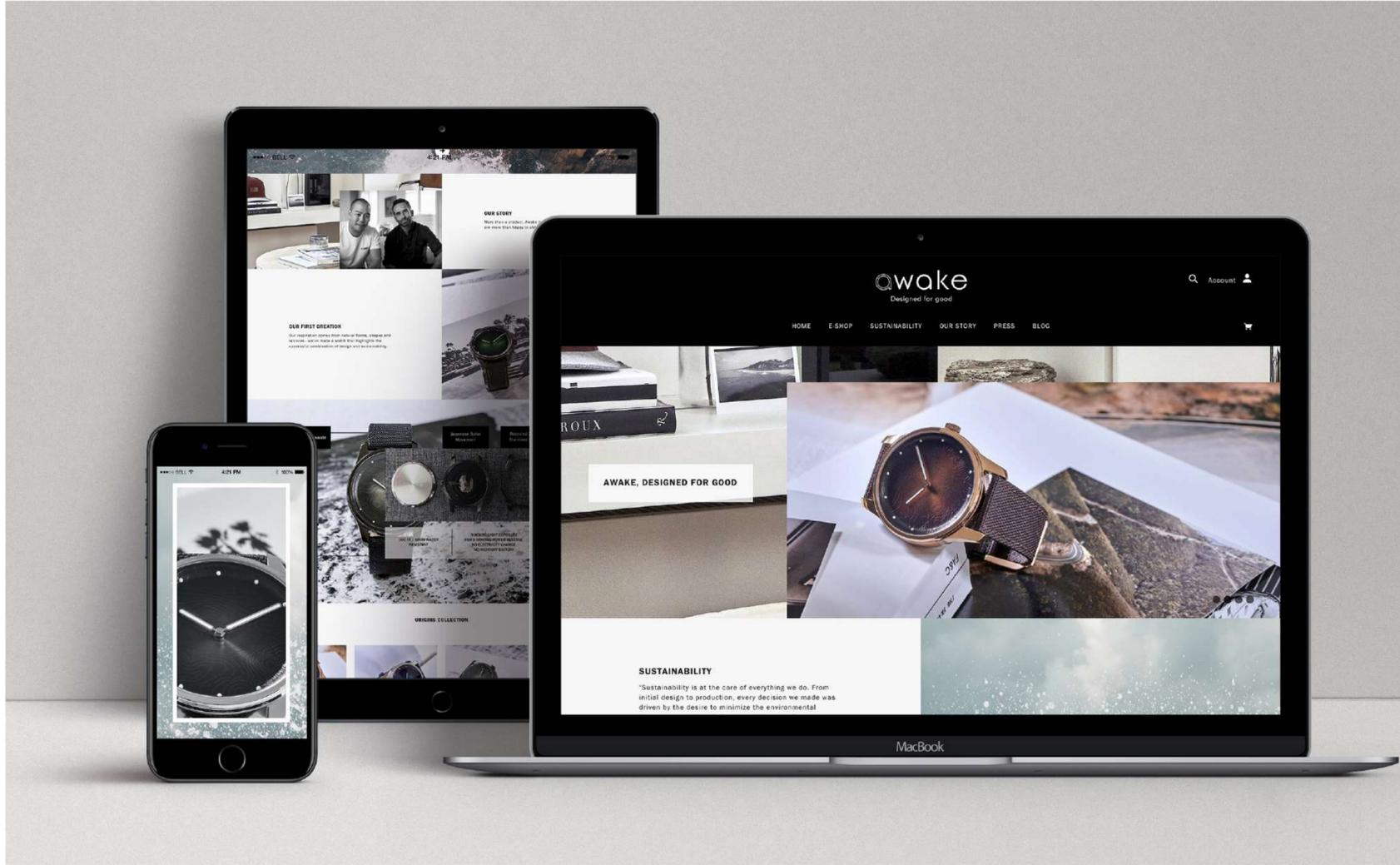
Création de l'univers de marque

A NEW DAY ON EARTH

**CONCEPT - VISUELS DE MARQUE - SITE INTERNET - REDACTION -
CHARTRE POSTS ET STORIES - SCRIPT...**



1/4





N°4

CARON

Direction artistique

■
NOUVEAU SOUFFLE

■
NOUVELLE ÉCRITURE VISUELLE - DA SITE INTERNET & E-SHOP





CARON

P A R I S

. POUR LA FEMME *since 1904* .



CARON

P A R I S

. LES EDITIONS LIMITÉES since 1904 .



CARON

P A R I S

. POUR L'HOMME *since 1904* .



1/4



Le quart d'heure américain



N°3

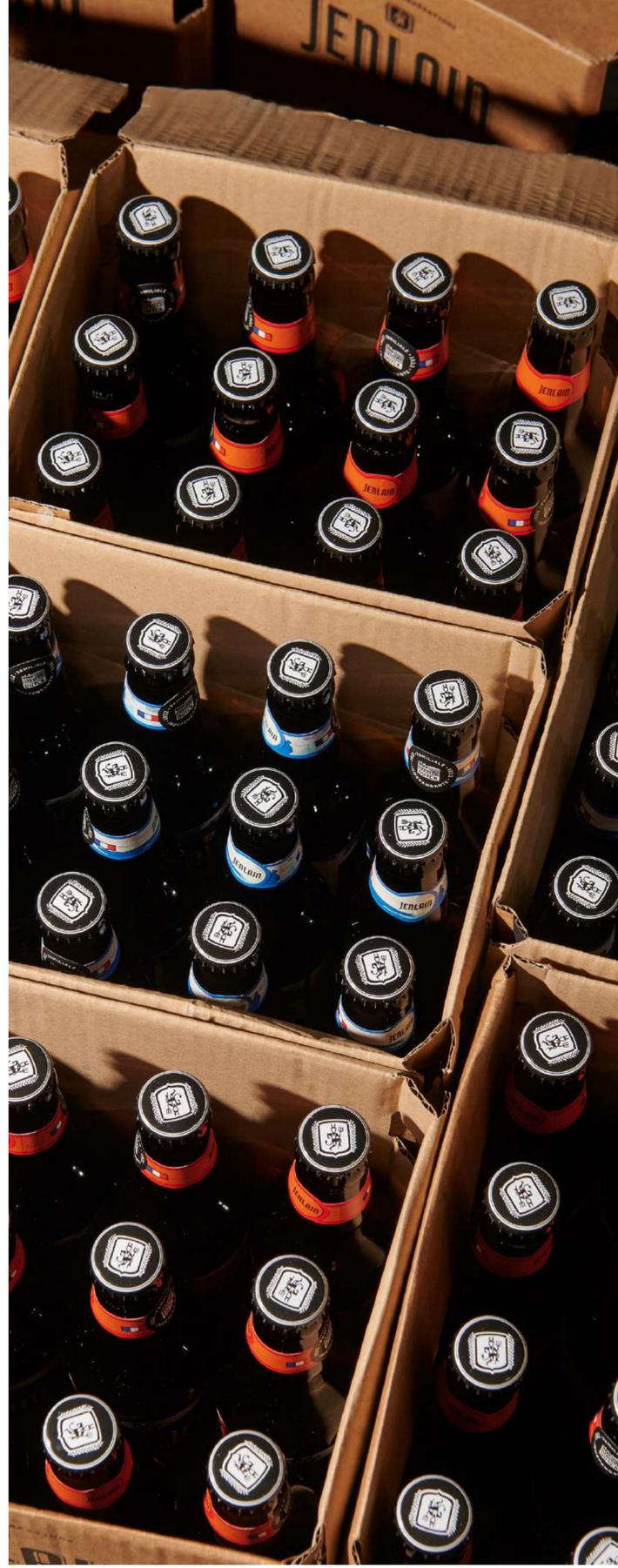
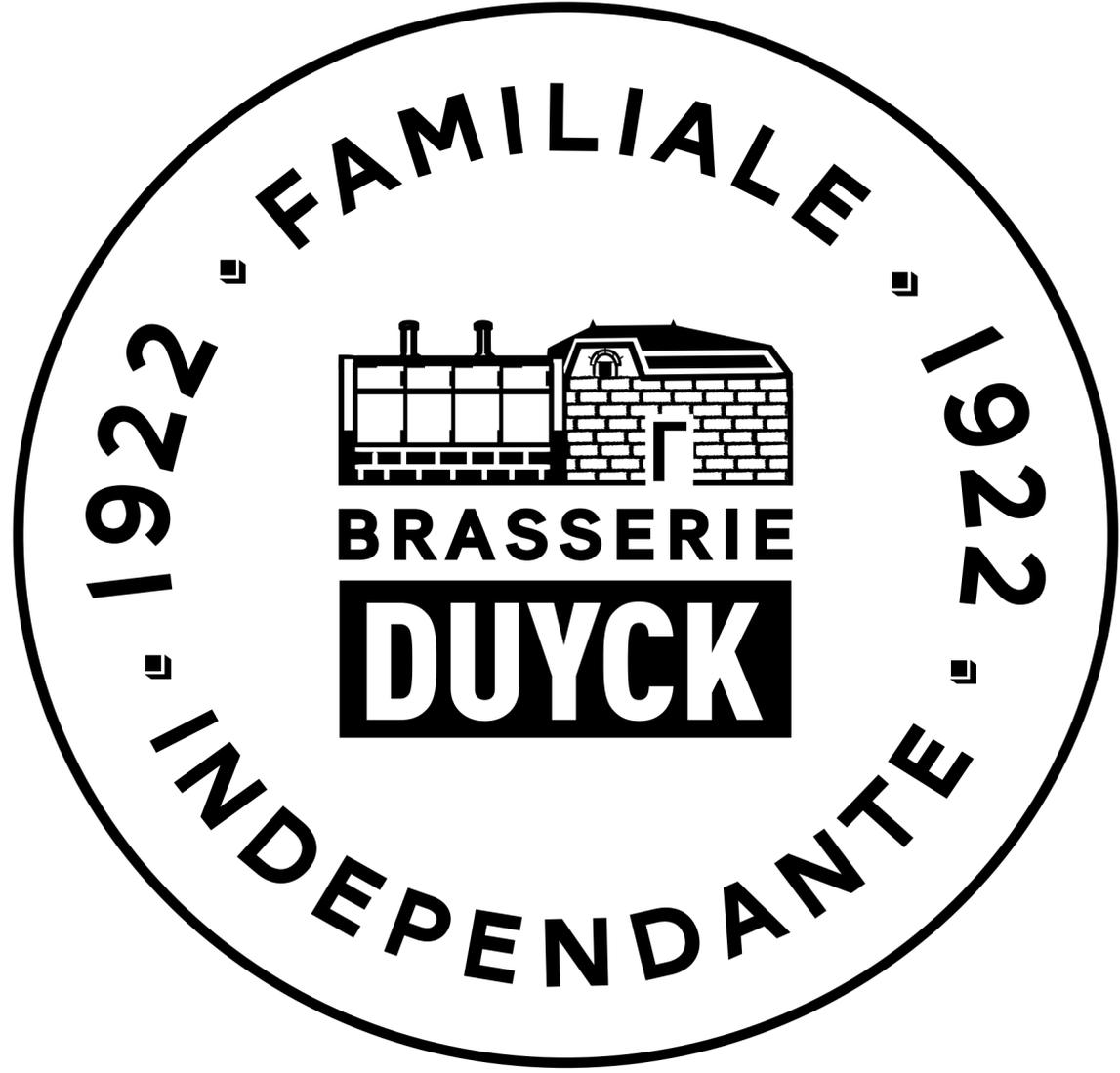
LA BRASSERIE DUYCK

Création univers de marque & conseils

■
MARQUE MÈRE ET PRODUITS

■
IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE - COMMUNICATION - MARQUES ET PRODUITS
JENLAIN - SPIRITUEUX - CENTENAIRE MARQUE - QUIDAM

1/4

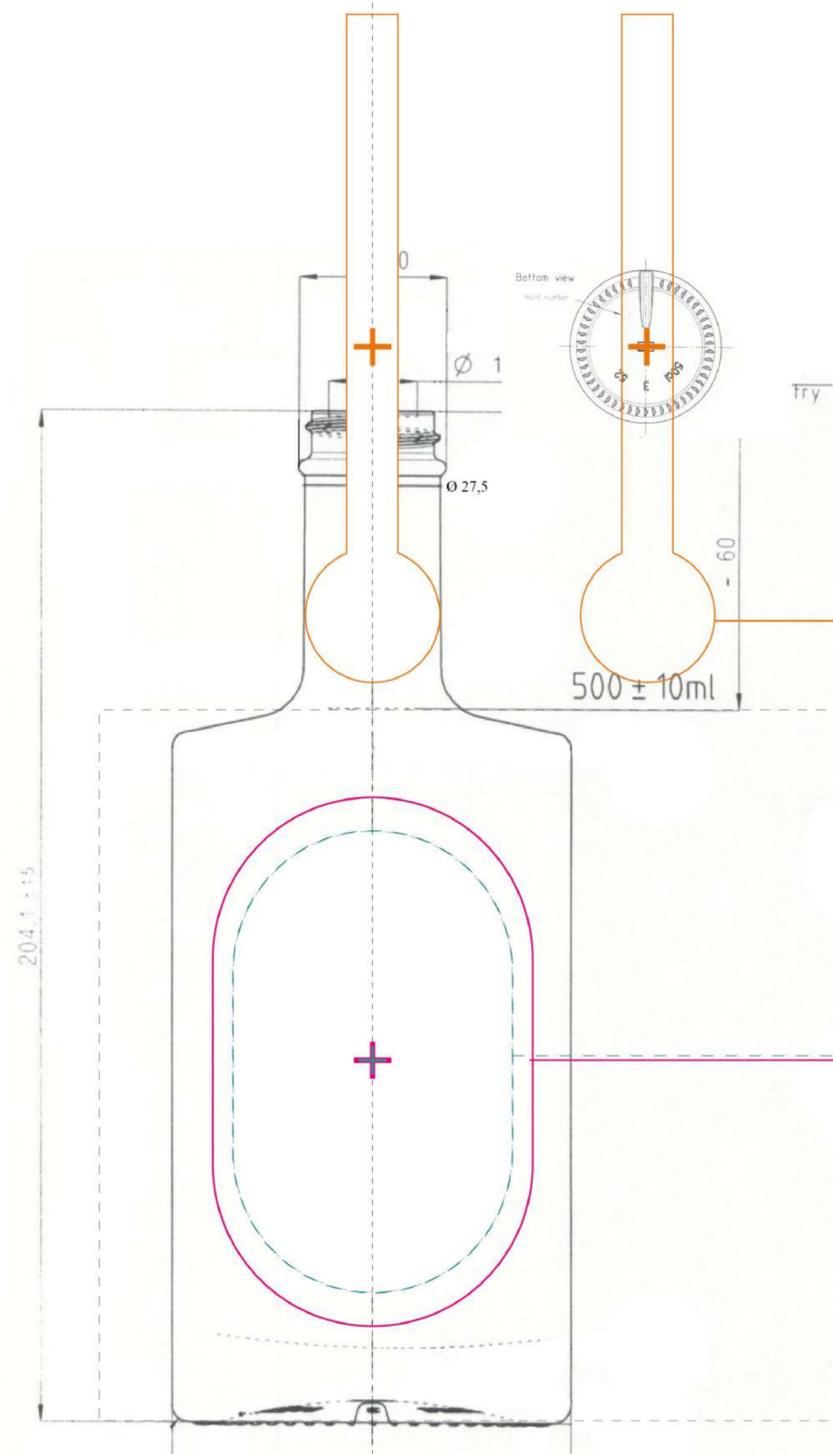




PARIS 34









1/4



& MORE...

LET'S DANCE TOGETHER

**LE QUART
D'HEURE
AMERICAIN**

WWW.LE-QUARTDHEUREAMERICAIN.COM

CONTACT — JULIE TROJA : +33 6 61 72 16 83
studio@le-quartdheureamericain.com